



## Communiqué de presse

Lundi 28 janvier 2019

### **Le nouveau site internet de la Ville de Saint-Brice-sous-Forêt adapté à tous les supports**

**Après plusieurs mois de refonte, les internautes ont désormais accès à une nouvelle version épurée, modernisée et adaptée à tous vos écrans : ordinateur, smartphone, tablette.**

Cinq ans après la dernière refonte du site internet de la Ville [www.saintbrice95.fr](http://www.saintbrice95.fr), la Commune a lancé sa toute nouvelle version durant les vacances de Noël. Un beau cadeau pour les habitants ! Le site est désormais totalement responsive design : il s'adapte aux ordinateurs, smartphones et autres tablettes tactiles afin d'offrir un outil pratique, agréable à la lecture et intuitif pour le plus grand nombre.

« À l'heure où la majorité des habitants consulte le site Internet de la Ville avec un téléphone ou une tablette, il était plus que nécessaire de l'adapter. D'autant plus que lorsqu'on partageait ses contenus sur Facebook, les liens ne fonctionnaient pas car notre site mobile était une version allégée du site. Vous étiez nombreux à faire ce constat sur notre page, hélas ! Désormais, la synergie entre la page Facebook et le site Internet est optimisée. Le trafic sur le site n'en sera que meilleur ! »

**Sandrine Fanelli, directrice de la Communication**

### **Un nouvel outil plus performant**

Un autre point majeur qui a poussé le service Communication à refaire le site : son CMS (*en anglais Content Management System*, ce qui signifie système de gestion de contenu), autrement dit l'outil qui permet de mettre à jour le site Internet. Les agents du service Communication rencontraient des difficultés à travailler avec l'ancien outil eZ Publish.

« Depuis plus d'un an déjà, on recommençait plusieurs fois la même procédure pour publier un contenu ou effectuer des mises à jour, ce qui occasionnait une grande perte de temps »

**Michaël Panama, chargé de Communication**

Aujourd'hui, le site Internet est réalisé avec la solution Typo3.

### **Un site totalement dans l'air du temps**

Pour un montant de 23 000 euros, un prix qui s'inscrit dans la moyenne de la dizaine de candidatures reçues à l'appel d'offres, le service Communication en a profité pour redonner un coup de jeunesse au site qui datait de 2013, dans un souci de valorisation de l'image de la Ville. L'équipe a ainsi modernisé et épuré la charte graphique, tout en gardant une certaine harmonie avec l'autre support de communication phare : le Saint-Brice magazine. L'arborescence, plus intuitive, a été réorganisée afin de faciliter l'accès à l'information. De nouveaux contenus ont vu le jour comme, par exemple, les

rubriques *État civil et citoyenneté, Prévention et gestion des risques* ou encore *À petits pas vers l'école*. Et le service Communication travaille encore sur la création de nouveaux contenus pour les mois à venir. Certaines rubriques sont aussi mises en avant dès la page d'accueil comme *État civil et identité, Vos élus, Location de salles, Environnement et déchets, Urbanisme* et *Police municipale*. Ce choix a été réalisé à partir des statistiques de consultation et pourra donc évoluer au fil du temps.

« Nous avons désormais la possibilité d'alerter les internautes, sur une période donnée, avec une fenêtre pop-up qui s'ouvrira automatiquement lorsqu'il accèdera au site Internet, par la page d'accueil ou par une page classique. C'est une façon différente d'interpeler l'internaute, que ce soit pour l'avertir de la distribution du magazine ce jour-là dans sa boîte aux lettres, l'aviser d'une information précise (alerte météo, etc.) ou encore l'inciter à s'inscrire à la newsletter. »

**Sophie Hay, chargée de communication**

## **Plus d'interaction entre les habitants et la Ville**

De nouvelles fonctionnalités ont été développées. Dans un souci permanent d'évaluer la communication entre l'usager et la mairie, le site propose aux internautes, en fin de page, de répondre à une simple question : « *Cette page a-t-elle répondu à votre attente ?* ». Cela permettra ainsi d'améliorer les contenus en répondant davantage aux besoins des administrés et de savoir s'ils ont bien trouvé l'information recherchée.

Autre nouveauté : les habitants, en particulier les associations, pourront proposer un évènement à rajouter dans la rubrique *En ce moment*. Toujours pour accroître la relation de proximité entre les Saint-Briciens et la Municipalité, les internautes peuvent envoyer aussi des photos et vidéos d'un évènement qui s'est déroulé sur la commune pour la rubrique *Saint-Brice en images*. Ces nouvelles interactions seront soumises à l'approbation du service Communication dans le respect de la charte graphique et de qualité. Enfin, si vous avez des rubriques ou des pages que vous souhaitez enregistrer dans la rubrique *Favoris*, il vous suffit de cliquer sur l'icône du cœur, en haut à droite.

« Depuis 2014, ma volonté et celle de l'équipe étaient de moderniser nos outils de communication pour que vous soyez toujours informés de ce qu'il se passe sur notre commune. Promesses tenues avec notre présence sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et You Tube) et maintenant un nouveau site internet ENFIN adapté aux smartphones et aux tablettes. Cette refonte du site a été un travail de neuf mois, avec un investissement total du service Communication, en partenariat avec tous les services pour la mise à jour, et la conception de nouveaux contenus qui le rendent encore plus complet. »

**Matthieu Pariot, adjoint au maire délégué à la Communication, Mobilier urbain, Publicité et Visites de quartier**

## **81 %**

Le résultat du sondage, publié sur la page Facebook de la Ville, est sans équivoque : 81 % des internautes sont très satisfaits du nouveau site Internet de manière générale (design, ergonomie, navigation, simplicité, compatibilité smartphone, réseaux sociaux, etc.). Avec les quelques réponses recueillies, c'est un premier éclairage qui permet de confirmer au service Communication que tout le travail réalisé ces derniers mois a porté ses fruits. Et ce dernier continue chaque jour à améliorer le site Internet.

Contact presse :

Service Communication - 01 34 29 42 57 - [servicecommunication@saintbrice95.fr](mailto:servicecommunication@saintbrice95.fr)